

鴻海科技集團與 Stellantis 正式簽署合資公司協議

結合雙方優勢打造智能座艙解決方案

- Stellantis 與鴻海集團旗下富智康各持合資公司 50% 股權
- Stellantis 集團將通過此創新合作夥伴關係，加速其技術路線圖的推展進程
- 結合雙方於專業技術、市場經驗與智慧財產權上的優勢，創造最佳乘坐用戶體驗
- 透過全球供應鏈的互補結合，加速合資公司產品與技術的推進
- 雙方共同派駐高階人才，組成合資公司管理團隊

【2021.08.24，台北 / 阿姆斯特丹訊】鴻海科技集團（台灣證券交易所代號：2317）宣布旗下子公司富智康（香港交易所代碼：2038）與 Stellantis（紐約證交所/義大利證券交易所/泛歐交易所代碼：STLA）簽署合資公司協議（Joint Venture Agreement）。基於 5 月 18 日所簽定的合作備忘錄，雙方歷經三個多月的討論後，通過以合資公司（Mobile Drive）的形式正式進軍智能座艙與車聯網市場。

合資公司註冊成立於荷蘭，雙方各持合資公司之 50% 股權。將借重富智康在 ICT 產業以及智慧解決方案的能力，以及 Stellantis 在汽車產業的長期專業，俾使合資公司能在此產業持續成長。

合資公司之業務範圍為整合車用娛樂系統、通訊方案以及雲服務平台，以輸出完整的智能座艙解決方案為目標。軟體方面包括以人工智能為基礎的應用服務、語音識別、導航系統、車內電子商務平台以及支付服務等；硬體方面則包括智能座艙系統(Smart cockpit) 以及車載通訊系統 (Telematics Box) 等。

未來雙方將透過智慧產權 (Intellectual Property) 以及深度垂直整合的全球供應鏈，共同打造尖端的車用數位化服務，實現車內外使用者體驗的無縫整合。合資公司在結合雙方優勢後，目標成為全球在智慧座艙以及車聯網的專業大廠，除了 Stellantis 的車款將搭載相關智能解決方案外，合資公司也朝著導入到第三方車廠為方向，進一步擴大產品服務的出海口。

關於鴻海

鴻海精密工業股份有限公司（台灣證券交易所代碼：2317）於 1974 年肇基於台灣，以模具為根基，逐漸發展為高科技服務企業，透過集團化經營模式，於電子代工服務領域

(EMS) 排名全球第一，市佔率超過四成。範圍涵蓋消費性電子產品、雲端網路產品、電腦終端產品、元件及其他等四大產品領域，員工總人數季節性高峰約一百萬人，現為台灣第一大企業，2020 年合併營收新台幣 5.35 兆元。事業版圖遍及全球，橫跨三大洲，在逾 20 個國家及地區都有生產及服務據點。近年來，積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」三項新技術領域，以「三加三」結合作為集團重要的長期發展策略，為全球標竿客戶提供完整解決方案，成為全方位智慧生活提供者。如需更多資訊，請造訪 www.honhai.com。

關於富智康

作為鴻海精密股份有限公司的子公司，富智康集團有限公司是全球移動設備行業領袖，提供垂直整合的端到端設計、開發和製造服務，涵蓋手機、移動和無線通信設備以及消費電子產品。進入互聯網時代，FIH 利用其在硬件和軟件方面的核心優勢，進軍 5G、AI (人工智能)、IoT (物聯網) 和 IoV (車聯網) 領域，打造完整的互聯網和移動生態系統。

關於 Stellantis

Stellantis 是全球領先的汽車製造商及出行供應商之一，其願景為致力於提供獨一無二、可負擔且值得信賴的出行方案。Stellantis 除了擁有悠久歷史及廣泛地域影響力外，其最大優勢在於可持續的業務表現、豐富的產業經驗以及遍佈全球的專業人才。Stellantis 通過全面且具標誌性的品牌組合，繼承創辦人對品牌注入的激情與精神，吸引志同道合的員工和顧客，致力於成為最偉大的汽車公司，並為所有利益相關者及其所在地的普羅大眾創造更高價值。