

鴻海科技集團攜手 Stellantis 合資成立 Mobile Drive

主攻智能座艙及先進車聯網服務

- 鴻海科技集團攜手 Stellantis 投資 Mobile Drive，加速先進智能座艙及車聯網服務的解決方案上市時程。
- Mobile Drive 將結合移動通訊和先進電子產業領域的消費創新，達到優勢互補。
- Mobile Drive 提供 Stellantis 和其他汽車公司具競爭力的合作服務。

【2021.5.18，台北 / 阿姆斯特丹訊】鴻海科技集團（台灣證券交易所代號：2317）宣布攜手旗下子公司富智康集團（香港交易所代碼：2038）和全球第四大車廠 Stellantis（紐約證交所/義大利證券交易所/泛歐交易所代碼：STLA）簽署合作諒解備忘錄，雙方各持股 50% 投入合資公司 Mobile Drive，憑藉著雙方在產業技術的優勢互補，加速提供先進智能座艙和車聯網服務的解決方案，在人機介面上，為客戶帶來全新用戶體驗。

Mobile Drive 將結合 Stellantis 在車輛設計開發與工程經驗，與鴻海在消費性電子領域的軟硬體整合能力及深度的全球供應鏈垂直整合，雙方強強聯手，在先進智能座艙中共同打造全新車用資訊娛樂系統，實現汽車內外使用者體驗的無縫接軌。

「時至今日，如何透過車載功能進而提升消費者的使用體驗，與車輛造型設計、創新技術同等重要」，Stellantis 執行長 Carlos Tavares 表示，「軟體開發是未來汽車產業的關鍵。Stellantis 將和 Mobile Drive 攜手加速開發車聯網功能與服務，這將是汽車業的一次重大變革，其影響力不亞於汽車電動化帶來的改變」。

「未來汽車產業越來越強調軟體驅動和軟體定義，消費者對軟體創新的要求與期待日益高漲，Mobile Drive 的設計與軟硬體工程團隊，將滿足甚至超越汽車內外無縫接軌的使用者體驗需求」，鴻海科技集團董事長劉揚偉表示，「鴻海不斷致力提升全球消費者的生活品質，在這個原則下，我們將不斷拓展在智慧科技開發應用領域」。

Stellantis 和鴻海將共同擁有 Mobile Drive 所有開發成果。未來新合資公司總部將設在荷蘭，提供 Stellantis 和其他汽車製造商具競爭力的軟體解決方案及相關硬體服務。

富智康集團執行長池育陽表示，「Mobile Drive 將結合鴻海在移動通訊生態系統的用戶體驗和軟體開發的廣泛經驗，提供顛覆性的智能座艙解決方案，讓以智能手機為中心的生活可與汽車無縫結合」。



「與鴻海的合作將讓我們打破車聯網的技術界限，提供使用者結合虛擬與現實的沈浸式體驗」。Stellantis 首席軟體負責人 Yves Bonnefont 表示，「Mobile Drive 將依據消費者需求變化的速度，來彈性調整數位化車用體驗的靈活性」。

Mobile Drive 將專注於車用資訊娛樂系統、車載通訊解決方案和雲端服務平台開發；軟體服務涵蓋智能座艙、人工智能車載應用、5G 通信及電子商務等，為客戶提供智慧出行解決方案。

鴻海與 Stellantis 此前已合作開發 Airflow Vision 概念車，並於全球消費電子展 (CES®) 上展出，該車款揭櫫兩大公司在下一代旗艦車款與使用者體驗的想法。

關於鴻海

鴻海精密工業股份有限公司 (台灣證券交易所代碼：2317) 於 1974 年肇基於台灣，以模具為根基，逐漸發展為高科技服務企業，透過集團化經營模式，於電子代工服務領域 (EMS) 排名全球第一，市佔率超過四成。範圍涵蓋消費性電子產品、雲端網路產品、電腦終端產品、元件及其他等四大產品領域，員工總人數季節性高峰約一百萬人，現為台灣第一大企業，2020 年合併營收新台幣 5.35 兆元。事業版圖遍及全球，橫跨三大洲，在逾 20 個國家及地區都有生產及服務據點。近年來，積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」三項新技術領域，以「三加三」結合作為集團重要的長期發展策略，為全球標竿客戶提供完整解決方案，成為全方位智慧生活提供者。如需更多資訊，請造訪 media@foxconn.com。

關於富智康

作為鴻海精密股份有限公司的子公司，富智康集團有限公司是全球移動設備行業領袖，提供垂直整合的端到端設計、開發和製造服務，涵蓋手機、移動和無線通信設備以及消費電子產品。進入互聯網時代，FIH 利用其在硬件和軟件方面的核心優勢，進軍 5G、AI (人工智能)、IoT (物聯網) 和 IoV (車聯網) 領域，打造完整的互聯網和移動生態系統。

關於 Stellantis

Stellantis 是全球領先的汽車製造商及出行供應商之一，其願景為致力於提供獨一無二、可負擔且值得信賴的出行方案。Stellantis 除了擁有悠久歷史及廣泛地域影響力外，其最大優勢在於可持續的業務表現、豐富的產業經驗以及遍佈全球的專業人才。Stellantis 通過全面且具標誌性的品牌組合，繼承創辦人對品牌注入的激情與精神，吸引志同道合的員工和顧客，致力於成為最偉大的汽車公司，並為所有利益相關者及其所在地的普羅大眾創造更高價值。